

TOP HORSE MAGAZINE FOR EMOTION · INSPIRED BY THE PASSION FOR HORSES

AMERICA

Issue 01 · 2019
FRENCH-ENGLISH



EQUESTRIAN

SPECIAL INTERVIEW

MARIE HECART
BEEZIE MADDEN
ROGER-YVES BOST
KENT FARRINGTON
MCLAIN WARD

EXCLUSIF INTERVIEW :

CHRISTOPHE AMEEUW & JUAN CARLOS CAPELLI
LONGINES MASTERS PARIS · NEW YORK · HONG KONG

IN THIS ISSUE

DINARD CSI5*
CANNES CSI5*
VALENCE CSI5*
MONACO CSI5*
AGENCE FENCES
PARIS EIFFEL CSI5*
GROUPE VOLTAIRE
Me XAVIER BACQUET
L'EPERON MAGAZINE
PSV J. MOREL · CHEVAL TV

HIGHLIGHT CHARITY

JUST WORLD INTERNATIONAL



CHRISTOPHE AMEEUW

OU QUAND LE RÊVE DEVIENT RÉALITÉ

Christophe, pourrions-nous en savoir un peu plus sur vous et votre parcours dans le monde équestre ?

J'ai toujours eu une passion pour les chevaux et j'ai essayé par tous les moyens de m'accrocher à cette passion : j'ai été cavalier à poney, cavalier jeunes chevaux, cavalier amateur junior puis senior et puis je me suis rendu compte qu'il fallait de vrais moyens pour arriver dans le Top 10. Si l'on n'est pas dans les 10 ou 20 meilleurs cavaliers du monde, on n'existe pas dans ce sport, comme dans tous les sports. Mais je n'ai pas lâché ! J'ai fait du grooming, du débouillage, j'ai travaillé chez des éleveurs, j'ai été entraîneur... Puis j'ai fait le bilan, j'ai mis en pause ma passion pour le cheval et j'ai fait une multitude de métiers dans des milieux différents pour finir par revenir dans le monde équestre des années après.

Ayant pratiqué auparavant tous les métiers dans la filière équine, j'ai pu utiliser le sens du commerce, l'expertise et les connaissances que j'avais acquises, en me lançant dans la vente et l'achat de chevaux. Je suis originaire de Belgique, petit pays qui est le carrefour européen des plus grands cavaliers du monde. Bien entendu, je les connaissais tous à travers mes différents métiers mais je n'avais jamais utilisé ces contacts

à des fins professionnelles. Le jour où j'ai décidé de me lancer dans le commerce de chevaux, j'ai ouvert mon carnet d'adresses et cela a fonctionné très rapidement. Mes premières transactions ont été de très bonnes affaires, m'étant associé avec des acteurs incontournables. J'ai alors racheté les écuries où j'avais travaillé comme cavalier et groom, juste à côté de chez mes parents. J'en suis très fier ! Ma femme est arrivée à ce moment-là. Elle m'a énormément aidé dans le commerce et l'expansion de notre entreprise. C'était dans les années 2000 et nous nous sommes très vite positionnés parmi les meilleurs.

Mais j'avais une grande frustration : celle d'avoir un métier incroyable, des relations fantastiques mais à chaque fois que je sortais de notre univers, personne ne connaissait le showjumping. Alors, comme j'aime les challenges et que je connaissais le Jumping de Bruxelles depuis l'enfance, j'ai voulu le faire renaître de ses cendres avec l'appui de Nelson et Rodrigo Pessoa qui ont rendu l'évènement crédible.

J'ai rencontré des spécialistes de l'évènementiel sportif. Avec eux, nous avons travaillé pour mettre sous les projecteurs ce concours de Bruxelles. Je suis le premier à ne pas avoir appelé l'évènement « Jum-

propos exclusifs recueillis par Martine Reneuve



Christophe Ameeuw félicite McLain Ward, vainqueur du Grand Prix Longines CSI5* de New-York avec Clint

C. Tanière

ping » mais « Masters » et à y avoir apposé le nom du sponsor. Grâce à Jacky Ickx, pilote automobile belge, ayant notamment couru avec succès en Formule 1, nous avons vendu notre projet à Audi : le Jumping de Bruxelles est devenu « Audi Masters » ! Rolex y est devenu Time Keeper (chronométrateur) et nous avons créé un des plus beaux événements européens qui est devenu incontournable jusqu'en 2008 où malheureusement tout s'arrête. En effet, Bruxelles est une capitale européenne or Audi est un sponsor local et non mondial et Rolex ne me donnait pas assez de moyens pour pouvoir être viable.

Les partenaires ont jeté l'éponge et j'ai décidé de me tourner vers Paris, capitale de négoce, d'art et de vivre, de glamour... tout ce que nous voulions faire. Avec cette vision et beaucoup de folie, mes partenaires ne me suivant pas, j'ai demandé aux organisateurs du Salon du Cheval s'ils voulaient m'accompagner et s'installer à Villepinte. Pourquoi Villepinte ? Parce que pour monter un événement d'envergure,

nous avons besoin de 100 000 m² pour accueillir plus de 1 000 chevaux, de milliers de places de parking, de centaines de chambres d'hôtels, d'accès aux aéroports... Le concept des Masters c'est toute cette fondation, cette industrie qui nous accompagne, c'est à dire le Salon du Cheval et Villepinte était l'endroit idéal !

Nous avons apporté un nouveau style avec du son, des lumières ; nous avons créé un véritable spectacle de show jumping ! Nous souhaitons donner une dimension familiale pour les gens qui ne connaissent pas les chevaux et attirer de nouveaux fans, de nouveaux partenaires, de nouveaux médias... On m'a souvent dit que Paris était trop « people », mais c'est exactement ce que je voulais faire : profiter de la passion populaire pour communiquer. Le sport équestre est tout de même le troisième sport en France avec 3 millions de cavaliers après le football et le tennis !

propos exclusifs recueillis par Martine Reneuve



Erin King Sweeney et Christophe Ameeuw

“ «JE SAVAIS QU’EN APPOSANT LA MARQUE DE MAROQUINERIE DE LUXE GUCCI À MON ÉVÉNEMENT, CELUI-CI ALLAIT PRENDRE UNE DIMENSION INTERNATIONALE. LES GUCCI MASTERS VENAIENT DE NAÎTRE !» **CHRISTOPHE AMEEUW** ”

En 2008, j’ai fait une rencontre incroyable : celle de François-Henri Pinault, dirigeant de Kering, groupe mondial du luxe qui possède notamment les marques Gucci, Yves Saint-Laurent, Boucheron... Je n’avais que 15 minutes pour lui présenter mon projet et je lui ai suggéré de revenir à son emblème, son ADN : le cheval. Il a accepté le principe et je savais qu’en apposant la marque de maroquinerie de luxe Gucci à mon événement, celui-ci allait prendre une dimension internationale. Les Gucci Masters venaient de naître ! Ils ont duré 7 ans, avec à l’époque également Rolex comme partenaire.

J’avais besoin de nouveaux sponsors. J’ai alors fait un mailing à tous les horlogers et Monsieur Juan Carlos Capelli, Vice-Président de Longines, m’a fait part de son

intérêt. Dès 2012, ils sont devenus Time Keeper pour Paris, sponsor pour le Speed Challenge (marque déposée par moi-même) et sponsor en titre pour le concours de Hong-Kong avec Gucci. Pour professionnaliser ce sport, j’avais en effet imaginé de créer un nouveau format de concours : un grand chelem sur 3 continents. Les Longines Masters se déroulent à Paris, notre grande étape européenne, Hong-Kong pour notre étape asiatique puis Los Angeles pour représenter l’étape américaine qui s’est déplacée à New York en 2018. Nous sommes maintenant 5 personnes pour gérer ce circuit et nous avons des bureaux à Hong-Kong et New York. En décembre 2018 débute la quatrième édition et je suis très fier, de par ma passion, d’avoir su mettre mon sport en avant ! ●

propos exclusifs recueillis par Martine Reneuve



DK

Christophe Ameeuw en compagnie de l'actrice Kate Winslet au Longines CSI5* de New York

WHEN THE DREAM COMES TRUE

Christophe, could we find out a little bit more about you and your ride in the equestrian world?

I always had a passion for horses and I tried extremely hard to get into this passion: I was a pony rider, young rider, amateur rider junior then senior and then I realized that it took real means to get into the Top 10. If one is not in the top 10 or 20 riders in the world, one does not exist in this sport, as in all sports. But I didn't give up! I've done grooming, I've done breaking and entering, I've worked with breeders, I've been a trainer... then I took stock, I put my passion for the horse to rest and I did a multitude of jobs in different environments to finally come back to the equestrian world years later.

Having previously practiced all the trades in the equine industry, I was able to use the sense of commerce, expertise and knowledge I had acquired, by launching myself in the sale and purchase of horses. I come from Belgium, a small country that is the European crossroads of the world's greatest riders. Of course, I knew them all

through my different professions but I had never used these contacts for professional purposes. The day I decided to go into the horse trade, I opened my address book and it worked very quickly. My first transactions were very good deals, being associated with key players. I then bought the stables where I worked as a horseman and groom, right next to my parents' house. I'm very proud! My wife arrived at this point. She helped me enormously in the trade and expansion of our company. It was in the 2000s and we quickly positioned ourselves among the best.

But I had a great frustration: having an incredible job, fantastic relationships but every time I came out of our universe, nobody knew the showjumping. So, as I loved the challenges and I knew the Jumping of Brussels from childhood, I wanted to make him rise from the Ashes with the support of Nelson and Rodrigo Pessoa who made the event credible.

I met with sports specialists. Together with them, we have worked to put this Brussels competition in the spotlight. I was the first to call the event not «Jumping» but

exclusive interview collected by Martine Reneuve



DR

“
 «JE SUIS TRÈS FIER, DE PAR MA PASSION,
 D'AVOIR SU METTRE MON SPORT EN AVANT !»
CHRISTOPHE AMEEUW
 ”

«Masters» and to put the sponsor's name on it. Thanks to Jacky Ickx, Belgian car driver, having successfully raced Formula 1, we sold our project to Audi: The Brussels Jumping became «Audi Masters!» Rolex became Time Keeper and we created one of the most beautiful European events that became a must until 2008 where unfortunately everything stops. Indeed, Brussels is a European capital or Audi is a local and not a global sponsor and Rolex didn't give me enough resources to be viable. The partners threw in the towel and I decided to turn to Paris, capital of business, art de vivre, glamour... everything we wanted to do. With this vision and a lot of madness, my partners do not follow me, I asked the organizers of the Salon du Cheval if they wanted to accompany me and settle in Villepinte. Why Villepinte? Because to mount a major event, we needed 100,000 square meters to accommodate more than 1,000 horses, thousands of parking spaces, hundreds of

Des concours à l'allure de véritable show, avec une scénographie léchée, comme ici lors du Longines CSI5* de Paris.

hotel rooms, access to airports... The concept of the Masters is all this foundation, this industry that accompanies us, that is the Horse Show and Villepinte was the ideal place!

We brought a new style with sound, lights; we created a real show jumping show! We wanted to give a family dimension to people who don't know horses and attract new fans, new partners, new media... I was often told that Paris was too «people», but this is exactly what I wanted to do: take advantage of the popular passion to communicate. Equestrian sport is still the third sport in France with 3 million riders after football and tennis!

In 2008, I made an incredible encounter: that of François-Henri Pinault, head of Kering, a global luxury group that owns the brands Gucci, Yves Saint-Laurent, Boucheron... I only had 15 minutes to present my project to him and I suggested that he return to his emblem, his DNA: the horse. He accepted the principle and I knew that by affixing the brand of Gucci luxury leather at my event, this one would take on an international dimension. The Gucci Masters had just been born! They lasted 7 years, at the time also Rolex as a partner.

I needed new sponsors. I then made a mailing to all the watchmakers and Mr. Juan Carlos Capelli, Vice-President of Longines, informed me of his interest. In 2012, they became Time Keeper for Paris, sponsor for the Speed Challenge (my own brand) and title sponsor for the Hong Kong competition with Gucci. To professionalize this sport, I had in fact imagined creating a new format for competitions: a grand slam on 3 continents. The Longines Masters take place in Paris, our big European stage, Hong Kong for our Asian stage and Los Angeles to represent the American stage that moved to New York in 2018. We are now 5 people to run this tour and we have offices in Hong Kong and New York. In December 2018, the fourth edition begins and I am very proud, thanks to my passion, to have been able to put my sport forward! ●

exclusive interview collected by Martine Reneuve